



Barcellona - Madrid



COMUNICATO STAMPA

Red Points, il nuovo investigatore della rete

Idealex presenta in anteprima a Bologna il software in grado di difendere on-line marchio e diritto d'immagine

Bologna, 16 dicembre 2008 – Trovare, catalogare ed infine eliminare i contenuti non autorizzati reperibili all'interno della rete. Questa la novità alla base del software **Red Points**, che, con la sua creazione, si pone come aiuto concreto e indispensabile per tutti coloro che necessitano di uno strumento efficace ed affidabile in grado di **difendere la proprietà intellettuale** nel vasto e complesso mondo di internet.

Il progetto, presentato a Bologna in occasione dell'inaugurazione di **Idealex - primo centro di consulenza e servizi per la tutela e la promozione delle Arti in Italia** - è promosso dallo studio legale spagnolo **AJA** (Asesoría Jurídica de las Artes) e si pone come il primo programma al mondo in grado non solo di difendere il diritto all'immagine e il marchio, ma anche di farlo attraverso l'intervento dell'artista stesso. Nato da un'esigenza forte del settore artistico, Red Points è lo strumento ideale per musicisti, artisti, attori e celebrità e, grazie al suo vasto raggio d'azione, è in grado di garantire una copertura totale dei contenuti reperibili on-line, estendibile anche a social network come Facebook e MySpace.

Questo innovativo procedimento, si sviluppa attraverso più fasi. Inizialmente sarà, infatti, l'artista stesso a dare indicazioni precise sull'oggetto da individuare e soltanto successivamente partirà il percorso di localizzazione ed eliminazione dei contenuti non autorizzati. La diffida a ciascun portale internet che contenga eventuali opere indesiderate, funzione principale del programma, non sarà però l'unico servizio garantito da Red Points. Il software è anche in grado, infatti, nella parte finale del processo, di posizionare il suo fruitore il più in alto possibile nel ranking di Google, migliorando la sua indicizzazione, in modo che gli utenti internet non soltanto possano leggere e vedere quanto desiderato, ma vi accedano anche con maggiore facilità. Un meccanismo preciso e veloce, accessibile direttamente da tutti coloro desiderino tutelare la propria immagine o le proprie creazioni attraverso la rete, ideale soprattutto per promuovere una comunicazione mirata ed efficace che punti a servirsi di internet in maniera sicura ed affidabile.

Per tutto il territorio italiano, Red Points è messo a disposizione dallo stesso **Idealex**. Il software, infatti, è soltanto uno degli strumenti utilizzati dal team di professionisti bolognesi specializzati nella tutela giuridico-fiscale delle creazioni artistiche e nella loro promozione. Una **realtà assolutamente innovativa**, quella di Idealex, in grado di seguire ogni progetto culturale a 360°, grazie ad un network di competenze e professionalità capaci di spaziare dalla tutela legale alla promozione del "prodotto" stesso. Non solo: punto di forza e novità del centro, la possibilità di integrare, a una consulenza legale e fiscale in tutti i settori dell'arte, una serie di **servizi aggiuntivi specializzati**, grazie ad un team di **15 consulenti selezionati ad hoc** per le differenti situazioni.

Per maggiori info:

Ufficio Stampa Idealex – tel. +39.051/0873142 - info@idealex.net

Omnia Relations - tel. +39.051/5873602 - 5870818

Luciana Caramia – 339/6681717 – luciana.caramia@omniarelations.com

Francesca Marra – 334/9218056 – francesca.marra@omniarelations.com