



COMUNICATO STAMPA

Presentato a Bologna Idealex il primo network italiano per la tutela e la promozione delle Arti

*Il 25 gennaio il primo grande appuntamento promosso all'interno di **Arte Fiera Off**:
un convegno per analizzare le interazioni tra industrial design e arti figurative.*

*Presentato in anteprima stamane il progetto informatico **Red Point**
dell'**Asesoría Jurídica de las Artes** (Barcelona/Madrid),
partner di Idealex insieme allo studio legale newyorkese **Adam Davids Lawyer Office** (New York).*

*Bologna, 12 dicembre 2008 – **Idealex, il primo centro di consulenza e servizi per la tutela e la promozione delle Arti in Italia** è stato presentato oggi nella splendida cornice dell'Oratorio di Santa Maria della Vita a Bologna. Si tratta della prima realtà nel panorama italiano ad opera di professionisti dell'ambito giuridico-fiscale e della comunicazione che decidono di unire le proprie conoscenze a disposizione di **singoli artisti, enti pubblici e privati, aziende e associazioni** che ogni giorno producono cultura e si scontrano con esigenze legali ed organizzative: dalla promozione di un evento artistico alla registrazione di un'opera di industrial design, dalla presentazione di una canzone inedita, fino alla semplice consulenza sul diritto d'autore.*

Si tratta di una **realtà assolutamente innovativa** in grado di seguire ogni progetto culturale a 360°, grazie ad un network di competenze e professionalità capaci di spaziare dalla tutela legale alla promozione del "prodotto" stesso. Non solo: punto di forza e novità del progetto, la possibilità di integrare, a una consulenza legale e fiscale in tutti i settori dell'arte, una serie di **servizi aggiuntivi specializzati**, grazie ad un team di 15 consulenti selezionati ad hoc per le differenti situazioni. E' la forza del network di competenze ai quali si appoggiano i **professionisti** che compongono il nucleo fondante di Idealex: Alessandro Valenti, Sveva Antonini, Lavinia Savini, Chiara Caliceti e Cristiana Melis con la società di comunicazione Omnia Relations che hanno presentato oggi in conferenza stampa le motivazioni all'origine del progetto.

"La costituzione italiana sottolinea come sia dovere per la Repubblica promuovere la cultura e tutelare il patrimonio artistico. E' in questi concetti che si trovano le radici del progetto che presentiamo oggi" ha affermato **Alessandro Valenti**, avvocato penalista nonché sindaco di San Pietro in Casale (Bo) tra il team di professionisti. A lui "l'onere" come egli stesso ha sottolineato "e la difficoltà di parlare di qualcosa di assolutamente nuovo nel panorama italiano, partendo dalle motivazioni che hanno portato alla creazione del logo di Idealex. "Idea come creatività, come proprietà intellettuale. Lex come legge, che va a tutelare la creatività. Questi i due concetti cardine attorno ai quali si enuclea la formula vincente di Idealex".

"Le due parole chiave, sintetizzate anche nello spin-off del logo, sono **tutela e promozione** – sottolinea ancora Alessandro Valenti – perché Idealex si propone di accompagnare la creazione culturale offrendo non solo l'assistenza legale relativa ma anche occupandosi della promozione e della comunicazione della stessa".

Tra i professionisti che hanno dato vita al progetto, oltre ad Alessandro Valenti anche **Sveva Antonini**, avvocato specializzato in attività di consulenza in diritto d'autore, con particolare riferimento al settore musicale e alla contrattualistica. "Dalla tutela dell'inedito ai rapporti con la Siae, dai contratti con l'editore all'elaborazione



creativa di opere già esistenti, l'assistenza che possiamo offrire in ambito musicale è variegata e si rivolge non solo al singolo artista ma anche alle Associazioni e agli enti che promuovono Festival".

Si tratta quindi di un progetto ambizioso che assicura una consulenza professionale unica e completa, indispensabile per tutti coloro che si occupano di cultura, connotandosi, inoltre, di una forte **impronta d'internazionalità**.

Fondato a Bologna **Idealex** è, infatti, un **network internazionale** che si avvale anche della collaborazione con gli studi **AJA Asesoria Juridica de las Artes** (Barcellona/Madrid) e **Adam Davids Lawyer Office** (New York). A portare il saluto dell'importante studio legale spagnolo specializzato in diritto d'autore, gli avvocati **Alvaro Querol Gras** e **Josep Coll Rodriguez** che hanno sottolineato l'importanza della collaborazione con Idealex presentando in esclusiva un nuovo progetto informatico sviluppato proprio in seguito all'esperienza maturata nel settore artistico. Si chiama **Red Point** e si concretizza in un complesso software informatico che, per la prima volta, difende e tutela il diritto all'immagine e al marchio da parte dell'artista all'interno del web attraverso l'individuazione e l'eliminazione di tutto ciò che non è autorizzato dall'artista stesso.

"Idealex si rivolge non solo a chi produce arte" afferma **Lavinia Savini**, avvocato civilista specializzata in arti visive, design e diritto industriale, tra le promotrici dell'iniziativa, "ma anche alle aziende che vogliono tutelare il proprio marchio, realizzare opere di mecenatismo culturale e quindi, promuoverle. Ecco perché abbiamo scelto di unire le nostre competenze legali a quelle di uno studio di comunicazione e marketing come **Omnia Relations**".

Non solo tutela quindi, ma anche promozione della creazione culturale, sia esso un evento, un'opera lirica, un concerto, una collezione. E' **Cristiana Melis**, responsabile della Divisione Public Relations & Events per l'agenzia di comunicazione bolognese Omnia Relations, che infatti annuncia il primo di una serie di eventi promossi e realizzati da Idealex. "Si terrà il 25 gennaio, all'interno di Arte Fiera Off il convegno dal titolo "*Le sempre maggiori interazioni tra l'industrial design e le arti figurative: il profilo della tutela giuridica e quello artistico*" che offrirà l'occasione per presentare i servizi messi a disposizione da Idealex.

Ufficio Stampa Idealex – tel. +39.051/0873142 - info@idealex.net

Omnia Relations - tel. +39.051/5873602 - 5870818

Luciana Caramia – 339/6681717 – luciana.caramia@omniarelations.com

Francesca Marra – 334/9218056 – francesca.marra@omniarelations.com