



## Le sempre maggiori interazioni tra l'industrial design e le arti figurative: profilo artistico, tutela giuridica e partnership con le imprese

*Il design e l'arte sempre più vicini: implicazioni e nuove visioni per artisti e aziende. Se n'è discusso nell'ambito dell'incontro promosso da Idealex, il primo centro di consulenza e servizi per le Arti in Italia.*

27 gennaio 2009 - Dal 2001 a oggi l'industrial design è entrato a pieno titolo nel mondo dell'arte, acquisendo anche una nuova collocazione dal punto di vista giuridico grazie alla tutela sul diritto d'autore sancita dal decreto legislativo n.95 del 2001. Ma quali implicazioni ha condotto con sé questo cambiamento?

Ne hanno discusso insieme, durante l'incontro promosso da Idealex all'interno del ricco calendario di **ARTE FIERA OFF**, **Lavinia Savini** (avvocato specializzato in proprietà intellettuale e diritti d'autore), **Paolo Castelli** (amministratore delegato della Domodinamica srl), **Carlo Branzaglia** (responsabile del Design Center di Bologna), **Ergian Alberg** (architetto & designer dello studio AquiliAlberg di Milano), **Francesco Spampinato** (artista e critico d'arte contemporanea) e **Maurizio Vanni** (curatore e museologo esperto nell'ordinamento di musei, fondazioni e collezioni pubbliche e private) nell'ambito del primo incontro promosso da Idealex, il primo centro di consulenza e servizi per le Arti in Italia.

Un nuovo scenario si delinea dunque per designer, aziende ed artisti, impegnati nella creazione e promozione di una innovativa ed importante categoria produttiva: la **DesignArt**.

Dopo aver evidenziato dal punto di vista giuridico l'evoluzione che ha segnato l'avvicinamento tra l'arte ed il design, Lavinia Savini ha passato la parola a Paolo Castelli che ha portato la sua lunga esperienza nel settore quale "imprenditore del design". A lui ha fatto seguito **Carlo Branzaglia** che ha individuato un momento saliente di questo processo evolutivo nel 2004, quando tutti i vincitori del Compasso d'Oro sono stati acquisiti all'interno del Patrimonio culturale Italiano.

Il designer Ergian Alberg e l'artista Francesco Spampinato hanno portato il loro importante contributo da "insider" sottolineando come l'avvicinamento del design alla sfera dell'arte sia un processo già innescato da tempo ed insito nella natura stessa del design: "abbiamo bisogno che l'arte non sia solo nei musei ma nella vita di tutti i giorni, proprio quello che concretizza il design, attraverso la creazione di oggetti non solo belli ma utili" dice Alberg.

A tal proposito Spampinato ha ricordato **Keith Haring** ed il suo negozio di "**Pop Shop**" come uno dei primi luoghi che hanno concretizzato quel **cortocircuito tra arte e design** che oggi si osserva in molteplici forme. Una su tutte: le borse disegnate da Takashi Murakami per Louis Vuitton e inserite nella sua ultima retrospettiva in un vero e proprio cortocircuito tra arte e design.

L'implicazione più significativa di questo avvicinamento è, infatti, proprio per le aziende che decidono di investire nel mondo dell'arte attraverso nuove forme di mecenatismo. A portare il suo contributo a questo punto è stato il museologo **Maurizio Vanni** che ha presentato vari esempi di **interazione tra l'arte e le imprese** che decidono di fare marketing proprio attraverso quest'ultima: "sono tante le aziende che hanno dato vita a proposte culturali creando contaminazioni, eventi e persino musei aziendali, andando così a raggiungere un pubblico che prima non avevano e sopperendo, per certi versi anche alla pubblica committenza, non più in grado da sola di creare arte".

Immagini ad alta risoluzione scaricabili dal sito [www.idealex.net](http://www.idealex.net)

### Ufficio Stampa-Omnia Relations

tel. +39.051/5873602 -5870818

Luciana Caramia – 339/6681717

[luciana.caramia@omniarelations.com](mailto:luciana.caramia@omniarelations.com)

Francesca Marra – 334/9218056

[francesca.marra@omniarelations.com](mailto:francesca.marra@omniarelations.com)

### Idealex

Viale Carducci, 17 I - 40125 Bologna

051/0873142 – 393/3505269

[info@idealex.net](mailto:info@idealex.net) – [www.idealex.net](http://www.idealex.net)